



PROJETO N.º 26512 - PT 2020

Projetos Conjuntos Internacionalização - Report 1
[Acompanhamento e Avaliação de Resultados]

SÍNTESE

Acompanhamento dos Resultados intermédios – Identificação dos Indicadores de Acompanhamento e perspetiva de alcance das metas previstas.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

O presente relatório abrange o período compreendido entre 1 de janeiro de 2017 e 31 de dezembro de 2017, período sobre o qual permitirá aferir qual o impacto das ações de promoção e marketing desenvolvidas no âmbito do projeto conjunto de internacionalização (Portugal 2020) promovido pela Agência Regional de Promoção Turística – Turismo do Alentejo (adiante ARPTA) e um universo significativo de PME turísticas com sede/estabelecimento na região do Alentejo.

Como previsto em sede de candidatura, as ações integradas no Plano de Ação já desenvolvidas/executadas durante o período que abrange o presente relatório deram um importante contributo ao alcance daquele que é o objetivo principal da ARPTA - **Internacionalização do Alentejo - Plano Conjunto 2017-2018**.

Recorde-se que a estratégia de internacionalização e de marketing subjacente à presente candidatura conjunta foi delineada em plena sintonia com as linhas orientadoras dos Planos Estratégicos do Turismo em vigor, e com as linhas orientadoras do Plano de Marketing do Turismo de Portugal para 2017, verificando-se assim, a pertinência do Plano de Ação proposto e desenvolvido pela ARPT -Turismo do Alentejo e a necessidade da sua implementação (necessidade essa alavancada pelo elevado grau de concorrência existente entre destinos).

Apresentam-se de seguida as dinâmicas dos fluxos turísticos do Destino Alentejo identificando-se os diversos indicadores, em particular os denominados Indicadores de Acompanhamento, que integraram a candidatura conjunta da ARPTA e sobre os quais foram propostas metas a alcançar.

Nota:

Não constam do presente relatório os indicadores de acompanhamento referentes às empresas parceiras, designadamente: “Aumento de hóspedes estrangeiros” e “Aumento das dormidas de estrangeiros”. Tal ausência se deve apenas ao facto das empresas participantes neste projeto conjunto não terem disponíveis, à data de elaboração deste relatório, os seus dados fiscais encerrados.

Tratando-se de um projeto direcionado para a **internacionalização do Destino Alentejo** é importante perceber como se têm desenvolvido o indicador “dormidas de estrangeiros” nos últimos anos na região e em particular no período de abrangência das ações de promoção e marketing que integram o Plano de Ação que o sustenta.

Como se pode constatar pela análise do **Gráfico 1**, ao longo dos últimos 16 anos a dependência do mercado interno tem vindo a diminuir gradualmente ainda que o Destino Alentejo continue a ser fortemente dependente do mercado turístico nacional.

Realce-se que é designadamente nos últimos 6 anos que as dinâmicas de crescimento do mercado externo (dormidas de estrangeiros) são mais acentuadas, facto de que não é alheio o esforço estratégico efetuados pela ARPTA nesse período, o qual coincidiu com a execução de 5 candidaturas conjuntas – Internacionalização, 4 no âmbito do QREN e 1 no Portugal 2020.

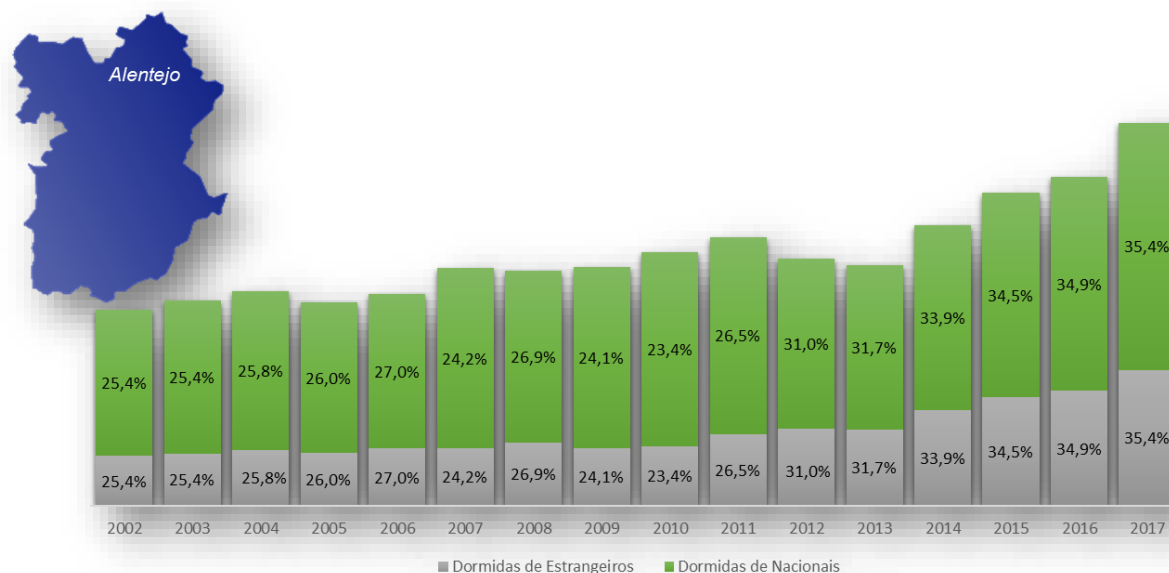
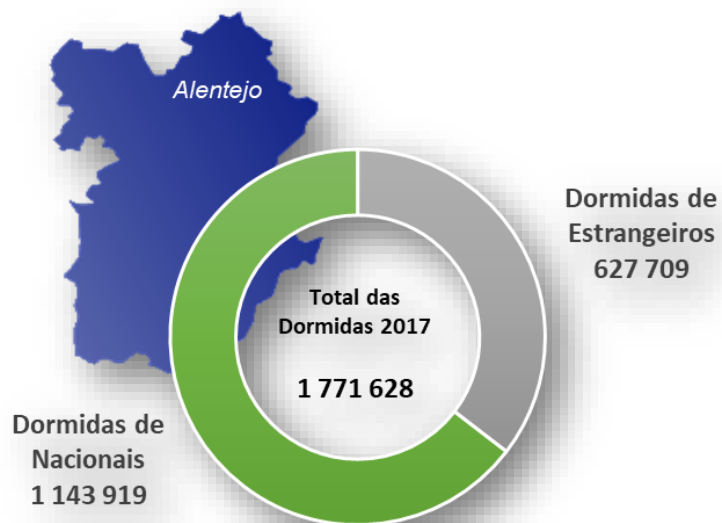


Gráfico 1 - Dormidas¹ de Nacionais e Estrangeiros – Alentejo 2002 a 2017 [%]

Entre 2002 e 2017 observa-se um significativo incremento, na ordem dos 63%, no número de dormidas de estrangeiros no Alentejo (registou-se um crescimento de cerca de 398 mil dormidas).

¹ Estabelecimentos hoteleiros, aldeamentos e apartamentos turísticos e outros.

Gráfico 2 - Dormidas de Nacionais e Estrangeiros – Alentejo 2017 [n.º]



Segundo os dados ainda não consolidados reportado pelo INE e pelo Turismo de Portugal, I.P. relativos ao ano de 2017, foram contabilizadas para o Alentejo um total de 1.771.628 dormidas², correspondendo mais de 600 mil, a dormidas de estrangeiros (vide Gráfico 2).

Neste contexto, o 1º Indicador de Acompanhamento do presente projeto, considerado em sede de candidatura, é precisamente “Dormidas de estrangeiros até 31 de dezembro de 2017”. O alcance do objetivo deste indicador ficou dependente dos seguintes limites:

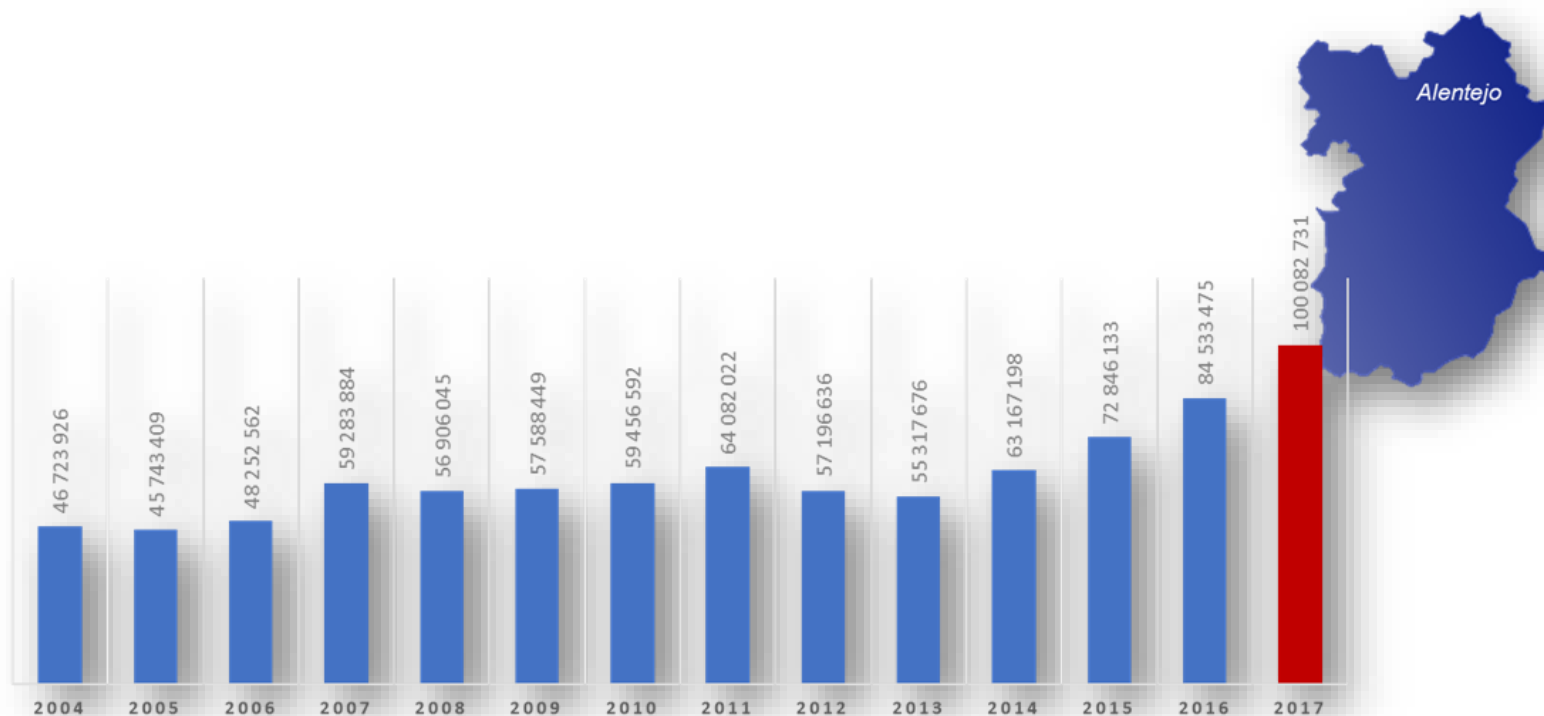
[INDICADOR]	Meta proposta - objetivo plenamente alcançado
Dormidas de estrangeiros até 31 de dezembro de 2017	484.100 dormidas
	Superação - objetivo ultrapassado
	493.782 dormidas
	Tolerância - objetivo mínimo alcançado
	467.157 dormidas

Como se pode aferir no Gráfico 2, a Meta proposta para o indicador de acompanhamento “Dormidas de estrangeiros até 31 de dezembro de 2017” foi largamente ultrapassada, tendo sido contabilizadas 627.709 mil dormidas de estrangeiros no Alentejo, o que se traduz em cerca de mais 138 mil dormidas face à referida Meta. Este valor superou igualmente a estimativa mais otimista da ARPTA, as 493.157 dormidas de estrangeiros indicadas em sede de candidatura como objetivo de Superação.

² Estabelecimentos hoteleiros, aldeamentos e apartamentos turísticos e outros (dados não consolidados).

Analizando de seguida o Indicador de Acompanhamento “Proveitos Globais³” observa-se que entre 2004 e 2017 deu-se um incremento de mais de 19 milhões de euros. Realce-se, contudo, que mais de 51% desses ganhos aconteceram nos dois últimos anos turísticos do Alentejo – 2016 e 2017 (vide *Gráfico 3*).

Gráfico 3 – PROVEITOS GLOBAIS em estabelecimentos hoteleiros, aldeamentos e apartamentos turísticos e outros - Alentejo [2004 – 2017, €]



³ Em estabelecimentos hoteleiros, aldeamentos e apartamentos turísticos e outros.

No seguimento do exposto, o alcance do objetivo do 2º Indicador de Acompanhamento do presente projeto, considerado em sede de candidatura, “Proveitos Globais até 31 de dezembro de 2017” ficou dependente dos seguintes limites:

[INDICADOR]	Meta proposta - objetivo plenamente alcançado
Proveitos Globais até 31 de dezembro de 2017	66,5 milhões de euros
	Superação - objetivo ultrapassado
	68 milhões de euros
	Tolerância - objetivo mínimo alcançado
	64,1 milhões de euros

Como se pode aferir no *Gráfico 3⁴*, a Meta proposta para este 2º Indicador de Acompanhamento “Proveitos Globais até 31 de dezembro de 2017” foi igualmente largamente ultrapassada, tendo sido apurados proveitos globais em 2017 para a região do Alentejo no valor de 100.082.731 euros, o que se traduz em cerca de mais 33,5 milhões de euros face à referida Meta.

Também neste indicador se superou igualmente a estimativa mais otimista da ARPTA, os 68 milhões de euros indicados em sede de candidatura como objetivo de Superação.

⁴ Fonte: INE e Turismo de Portugal, I.P.

Por último apresenta-se o 3º Indicador de Acompanhamento denominado “Índice de Participação”. Este indicador pretende medir a participação das empresas (PME) parceiras da ERTA neste projeto conjunto de internacionalização no cômputo das ações de promoção e marketing do Destino Alentejo previstas no Plano de Ação. As metas a alcançar foram divididas por três fases ao longo da implementação/execução do Plano de Ação:

[INDICADOR] Índice de Participação das PME no Plano de Ação	Meta 1ª Fase - até 30 de junho de 2017
	30% das PME
	Meta 2ª Fase - até 31 de dezembro de 2017
	60% das PME
	Meta 3ª Fase - até 31 de julho de 2018
	90% das PME

Refira-se que em sede de candidatura a parceria identificada era constituída por 22 empresas (PME). Tendo presente esse universo participaram nas ações de promoção e marketing desenvolvidas/executadas até 30 de junho de 2017 (referência para a Meta da 1ª Fase) 55% das empresas. Em 31 de dezembro (referência para a Meta da 2ª Fase) já tinham participado em ações 82% das PME previstas em sede de candidatura. Em finais de janeiro de 2018, não só a totalidade das empresas previstas em sede de candidatura (22) já tinham participado em uma ou mais ações do Plano de Ação, como tinham aderido mais 4 PME (totalizando 26 empresas), tendo assim a ARPTA alcançado as metas previstas, antecipando mesmo a 3ª fase deste indicador em mais de 5 meses.

No contexto de mercados intervencionados por via das ações de promoção e marketing integradas no Plano de Ação e já executadas até janeiro de 2018 realce-se que foram realizadas ações conjuntas junto dos mercados Alemão, Espanhol, Brasileiro, Norte-Americano (E.U.A.), Israelita, Marroquino e do Reino Unido.

Por último, e no contexto da divulgação e disseminação de resultados, realce-se:

1. Divulgação, junto do *Trade* e do público em geral, por via de newsletter publicada no site **visitalentejo**;
[vide https://visitalentejo.pt/adm/newsletter/ver_html.php?id_newsletter=11&ver=1]
2. Disponibilização de informação sobre o Plano de Ação de promoção e marketing e da execução do mesmo, igualmente no site **visitalentejo**;
[vide <https://visitalentejo.pt/pt/quem-somos/arpta/projetos-cofinanciados-compet-2020/>]
3. Realização de reunião de trabalho com as empresas parceiras no dia 14 de novembro de 2017.



Viability – Financial Management, Lda.

Rua Odette de Saint-Maurice, n.º 3 CK – Piso 0 Escritório F
1700-097 Lisboa
www.viability.com
Telef. (+351) 217 596 176

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional