



# **Estratégia Plurianual de Atividades 2016-2022**

## **Ações Estruturantes e Projectos - 2017**

## Relembrando...

### ***6 Prioridades Estratégicas de intervenção tendo como base o Documento Estratégico “Turismo do Alentejo/Ribatejo 2014-2020”***

PR 1 - Um Destino com Identidade (P1)

PR 2 - Certificação do Destino e das Atividades Turísticas (P2)

PR 3 - Requalificação e Criação de Novos Produtos Turísticos -

Implementação dos POE em parceria com outras entidades  
(P3)

PR 4 - Institucionalização e Reforço das Redes de Oferta (P4)

PR 5 - Reforço da Promoção e do Marketing Digital (P5)

PR 6 - Internacionalização dos Destinos Alentejo e Ribatejo (P6)

A concretização das 6 Prioridades Estratégicas enunciadas no horizonte temporal 2016-2022 assenta na implementação de um conjunto de Ações Estruturantes de Valorização do Turismo do Alentejo e do Ribatejo, organizadas em três Tipologias de Projeto

Três tipologias de projecto:

- 1. Projectos Nucleares** - Orientam e Veiculam a Estratégia.
- 2. Implementação dos Planos Operacionais Estratégicos** - POE (Aprofundam e Consolidam a Estratégia por Produto Turístico).
- 3. Projectos Complementares** - Reforçam e consolidam globalmente a estratégia.

**Projectos Nucleares -  
Orientam e Veiculam a  
Estratégia**

## **Aprovados e em execução (2016/2017):**

- Certificação do Setor Turístico do Alentejo e do Ribatejo - Qualificação do Destino - Subsetor do Alojamento (P2)
- Implementação das Redes da Oferta (P4)
- Diferenciar e Fortalecer a Competitividade do Alentejo como destino turístico (P6)

Projectos Nucleares - Orientam e Veiculam a Estratégia

**Aprovados com início de execução em 2017  
(Execução: 2017-2018)**

- Ativação, Animação e Dinamização do Património Cultural Imaterial do Alentejo e do Ribatejo (P1)
- Programa de Desenvolvimento das Marcas Alentejo e Ribatejo (P5)

Projectos Nucleares - Orientam e Veiculam a Estratégia

**A candidatar em 2017:**

Alentejo/Ribatejo 4.0  
(P5)



Implementação dos Planos  
Operacionais Estratégicos -

POE

(Aprofundam e Consolidam a  
Estratégia por Produto  
Turístico).

Implementação dos Planos Operacionais Estratégicos - POE

## **Aprovados e em execução (2016/2017/2018):**

- Organização, Estruturação e Promoção Empresarial do Enoturismo do Alentejo e Ribatejo (P3, P4)
- Capacitação dos agentes da oferta da Restauração do Ribatejo (Lezíria do Tejo) - Ações Coletivas de Identificação e Sensibilização para PME (P3)

Implementação dos Planos Operacionais Estratégicos - POE

## **Aprovados com início de execução em 2017 (Execução: 2017-2018)**

- Operacionalização da estratégia para a valorização do Touring Cultural e Paisagístico do Alentejo e do Ribatejo - Rotas do Touring Cultural do Alentejo e Ribatejo (P3, P4)
- Dinamização do Turismo de Natureza - Alargamento e Consolidação do Produto "Walking" (P3)

**Projectos  
Complementares -  
Reforçam e consolidam  
globalmente a  
Estratégia**

**Projectos Complementares - Reforçam e consolidam globalmente a estratégia**

## **Aprovado e em execução (2015-2018)**

- Promoção Alentejo/Ribatejo - Participação na Feira Bolsa de Turismo de Lisboa - Campanhas de Marketing Operacional (P5)

## **Aprovado e em execução (2016/2017)**

- Qualificação do Pão Alentejano (P1)
- Alentejo Eventos XX - Promoção e Marketing (P5)

**Projectos Complementares - Reforçam e consolidam globalmente a estratégia**

**Aprovado e em execução (2016/2018)**

- Promoção e internacionalização dos equipamentos e recursos culturais de Évora e do Alentejo ( P6)

**Aprovados com início de execução em 2017 (Execução: 2017-2018)**

- Valorização, promoção e desenvolvimento do património histórico e cultural de Évora e da região envolvente (P1)
- Estrutura de Informação e de Suporte ao Sistema de Montado (P1)
- Alentejo Global Invest (P5, P6)

Projectos Complementares - Reforçam e consolidam globalmente a estratégia

**A candidatar ainda em 2017:**

- Sistema de Monitorização do Turismo do Alentejo e do Ribatejo - Observatório de Turismo Sustentável (P2)
- ITI - Pactos para o Desenvolvimento e Coesão Territorial
  - Componente Turística (2017-2019, englobando:
    - Promoção do Alto Alto Alentejo (P5);
    - Comunicação Turística dos Centros de Acolhimento e Interpretação do Alentejo Central (P5)

**SÍNTESE DOS  
PROJECTOS E AÇÕES  
ESTRUTURANTES POR  
PRIORIDADE  
ESTRATÉGICA**



**P1 – Um Destino com Identidade**

- Ativação, Animação e Dinamização do Património Cultural Imaterial do Alentejo e do Ribatejo.
- Qualificação do Pão Alentejano.
- Valorização, promoção e desenvolvimento do património histórico e cultural de Évora e da região envolvente.
- Estrutura de Informação e de Suporte ao Sistema de Montado.

P2 – Certificação do Destino e das Atividades Turísticas

- Certificação do Setor Turístico do Alentejo e do Ribatejo - Qualificação do Destino - Subsetor do Alojamento.
- Sistema de Monitorização do Turismo do Alentejo e do Ribatejo - Observatório de Turismo Sustentável.

**P3 - Requalificação e Criação de Novos Produtos Turísticos  
- Implementação dos POE**

- Organização, Estruturação e Promoção Empresarial do Enoturismo do Alentejo e Ribatejo.
- Capacitação dos agentes da oferta da Restauração do Ribatejo (Lezíria do Tejo) - Ações Coletivas de Identificação e Sensibilização para PME.
- Operacionalização da estratégia para a valorização do Touring Cultural e Paisagístico do Alentejo e do Ribatejo - Rotas do Touring Cultural do Alentejo e Ribatejo.
- Dinamização do Turismo de Natureza - Alargamento e Consolidação do Produto "Walking".

P4 - Institucionalização e Reforço das Redes de Oferta

- Implementação das Redes da Oferta.
- Organização, Estruturação e Promoção Empresarial do Enoturismo do Alentejo e Ribatejo.
- Operacionalização da estratégia para a valorização do Touring Cultural e Paisagístico do Alentejo e do Ribatejo - Rotas do Touring Cultural do Alentejo e Ribatejo.

P5 – Reforço da Promoção e do Marketing Digital

- Programa de Desenvolvimento das Marcas Alentejo e Ribatejo .
- Alentejo/Ribatejo 4.0.
- Promoção Alentejo/Ribatejo - Participação na Feira Bolsa de Turismo de Lisboa - Campanhas de Marketing Operacional.
- Alentejo Eventos XX - Promoção e Marketing.
- Alentejo Global Invest.
- Promoção do Alto Alentejo.
- Comunicação Turística dos Centros de Acolhimento.

P6 - Internacionalização dos Destinos Alentejo e Ribatejo

- Diferenciar e Fortalecer a Competitividade do Alentejo como Destino Turístico.
- Promoção e internacionalização dos equipamentos e recursos culturais de Évora e do Alentejo.
- Alentejo Global Invest.

**P6 - Internacionalização dos Destinos Alentejo e Ribatejo**

**Ao nível da delegação de competências e do financiamento da atividade da ARPTA:**

- Delegação de competências para a promoção no mercado de Espanha.

**Ao nível do financiamento direto:**

- Co-financiamento dos Planos de Comercialização e Venda;
- Participação nos custos de estrutura da ARPTA.

Outros Programas com envolvimento da ERT:

- **Interreg** (7 candidaturas em que a ERT participa): aguarda-se decisão;
- **Proveres**: O Montado de Sobro e Cortiça; In Motion; Valorização dos Recursos Silvestres (projectos em fase de definição);
- **Valorização Turística do Interior** (Candidaturas em fase de estabilização).



***PRINCIPAIS  
RESULTADOS  
ESPERADOS ATINGIR  
EM 2017***

P1

## **Ativação, Animação e Dinamização do Património Cultural Imaterial do Alentejo e do Ribatejo**

**PCI a trabalhar:** Cante; Cultura Avieira; Falcoaria; Arte Chocalheira; Tapetes de Arraiolos; Festas do Povo de Campo Maior; Tapeçaria de Portalegre; Bonecos de Estremoz, Fandango.

- **Conceção e desenho do catálogo de experiências turísticas baseadas no PCI do Alentejo e Ribatejo**, incluindo definição de objetivos estratégicos de marketing e de comunicação;
- **Desenvolvimento, montagem e produção de experiências turísticas baseadas no PCI do Alentejo e Ribatejo** que integrem o catálogo de experiências turísticas.

## Qualificação do Pão Alentejano

- Realização de ações de preparação, informação e sensibilização (restaurantes certificados);
- Ações de acompanhamento (restaurantes certificados);
- Ações de disseminação de resultados (realização de quatro seminários de disseminação de resultados).

P1

(cont.)

## **Valorização, promoção e desenvolvimento do património histórico e cultural de Évora e da região envolvente - Évora ECoC 2027**

- Estudo, Estratégia, Modelo de Governação e Coordenação;
- Definição do Contexto Cultural e Artístico;
- **Desenvolvimento da Rede de Museus de Évora:** aquisição e customização do Sistema de Bilhética, app e agenda Integrada de eventos da Cidade.

P1

## Estrutura de Informação e de Suporte ao Sistema de Montado

- Conceção e desenvolvimento da estrutura de informação e suporte - reavaliação do estado atual dos trabalhos à luz da inscrição do Bem na Lista Indicativa Nacional;
- Produção de conteúdos científicos e técnicos especializados - trabalhos preliminares;
- Levantamento e caracterização do estado atual do sistema de Montado;
- Remontagem do sistema de governação da candidatura (Comissão Executiva).

P2

## **Certificação do Setor Turístico do Alentejo e do Ribatejo - Qualificação do Destino - Subsetor do Alojamento**

- Conclusão da Elaboração do Plano de Ação;
- Implementação do Plano de Ação para a Certificação de entre 50 a 60 unidades hoteleiras;
- Elaboração do Manual Sustentabilidade;
- Realização de Seminários Finais do Projecto.

P2

## **Sistema de Monitorização do Turismo do Alentejo e do Ribatejo - Observatório de Turismo Sustentável**

- Reativação do Observatório Regional de Turismo;
- Elaboração de candidatura à OMT para integração do Observatório na Rede INSTO - International Network of Sustainable Tourism Observatories;
- Início do desenvolvimento dos Estudos.

P3

## **Organização, Estruturação e Promoção Empresarial do Enoturismo do Alentejo e Ribatejo**

- Levantamento de serviços eno-turísticos;
- **Definição de standards de qualidade para os serviços eno-turísticos;**
- **Produção de referenciais técnicos e estímulo à sua assimilação pela base empresarial;**
- Produção de vídeos de apoio;
- **Elaboração de projeto de execução para melhoria de sinalização viária dos enoturismos;**
- Criação de Marca Colectiva .



P3

## **Capacitação dos agentes da oferta da Restauração do Ribatejo (Lezíria do Tejo) - Ações Coletivas de Identificação e Sensibilização para PME**

- **Elaboração, Desenvolvimento e Divulgação da Carta Gastronómica do Ribatejo;**
- **Certificação dos Restaurantes da Lezíria do Tejo.**

**P3**

## **Operacionalização da estratégia para a Valorização do Touring Cultural e Paisagístico do Alentejo e do Ribatejo - Rotas do Touring Cultural do Alentejo e Ribatejo**

**Rotas a desenvolver:**

**Caminhos de Santiago (rota estruturante) + 4 Rotas Temáticas :**

- Rota do Megalitismo;
- Rota do Património Monumental - Fortes, Fortalezas e Fortificações;
- Rota dos migrantes e da Cultura Avieira (Tejo, Sado e Sorraia);
- Rota do Barroco.

P3

## **Operacionalização da estratégia para a valorização do Touring Cultural e Paisagístico do Alentejo e do Ribatejo - Rotas do Touring Cultural do Alentejo e Ribatejo**

(cont.)

- Modelo de gestão das Rotas e desenvolvimento da rede de parcerias com Municípios e empresas;
- Conceção e montagem da rede territorial e sistema de cruzamento de rotas;
- **Rotas e tour operação - sistema de comercialização.**

P3

## Dinamização do Turismo de Natureza - Alargamento e Consolidação do Produto "Walking"

- Montagem do Produto Turístico (**atuação em 46 concelhos**);
- Sinalização e Marcação dos Percursos Pedestres;
- Elaboração, fornecimento e colocação de painéis informativos;
- Conceção de produtos informativos e promocionais (ótica da promoção externa).

P4

## Implementação das Redes da Oferta

- Estabilização das Redes de Oferta (nº, tipologia, temas);
- **Elaboração de Plano de Ação por Rede;**
- Disseminação do *case-study* dos Beacons (com a ADRAL);
- Disseminação de App de Destino.

P4

## Implementação das Redes da Oferta

(cont.)

**Programa de Qualificação para o Marketing e Comercialização (consultoria especializada às Redes), englobando:**

- Apoio à qualificação e estruturação dos Programas Turísticos das Redes de Oferta;
- Preparação e operacionalização das ações de contacto com os Tour Operadores, AVT e comunicação especializada;
- Planos de Comunicação das Redes de Oferta;
- Edição de material de apoio à promoção das Redes;
- Ações de Informação e de Disseminação e Demonstração de contacto com Tour Operadores.

P4

## Implementação das Redes da Oferta

(cont.)

- **Programa de apoio à Economia Digital:** sessões de informação e apoio à digitalização da promoção e comercialização turística;
- **Realização dos Eventos das Redes.**

P5

# Programa de Desenvolvimento das Marcas Alentejo e Ribatejo

## 1. Rebranding Alentejo

- Análise Estratégica e Concepção Global de Linha de Comunicação do Alentejo;
- Desenvolvimento Conceptual de Ferramentas de Promoção e Respetiva Declinação e Finalização;
- Up-grade do Banco de Imagens;
- Posicionamento Digital Alentejo - elaboração dos Termos de Referência do novo Website (com ARPTA);
- Desenvolvimento de Conteúdos/Textos Promocionais para Plano de Edições.



P5

# Programa de Desenvolvimento das Marcas Alentejo e Ribatejo

## 2. Branding - Ribatejo

- Análise Estratégica e Concepção Global de Linha de Comunicação Ribatejo;
- Desenvolvimento Conceptual de Ferramentas de Promoção e Respetiva Declinação;
- Desenvolvimento de Conteúdos/Textos Promocionais para Plano de Edições;
- Criação de Banco de Imagens

P5

## **Promoção Alentejo/Ribatejo - Participação na Feira Bolsa de Turismo de Lisboa - Campanhas de Marketing Operacional**

- Participação na Bolsa de Turismo de Lisboa;
- Ação Especial de Promoção do Alentejo em Sines (Tall Ship).
- Desenvolvimento/Continuação da Campanha Desligue, englobando:
  - Ações Especiais de Promoção e Assessoria digital;
  - Relações Públicas;
  - Conclusão da campanha –OOH, TV Rádio, online (vaga publicitária antes da Pascoa).

P5

## Alentejo Eventos XX - Promoção e Marketing

- Organização do Festival Gastronómico “Alentejo Food & Soul” em Estremoz;
- Apoio à Organização e Produção do “Tall Ship Races” em Sines.

## Objectivos:

- i. Promover internacionalmente os principais equipamentos e recursos associados à região Alentejo (Recursos naturais e produtivos associados ao **Turismo**, o Porto de Sines, o Alqueva/aproveitamentos hidroagrícolas, o Aeroporto de Beja, as Áreas de Acolhimento Empresarial e outros espaços de localização de empresas, o PCTA e outros equipamentos SRTT/RRCTA) e captar investimento direto estrangeiro para a Região;

## Objectivos:

- ii. Aumentar o reconhecimento internacional coletivo dos setores estratégicos do Alentejo (em linha com os domínios de especialização inteligente);
- iii. Estruturar e organizar de forma articulada o apoio ao investidor externo no território;
- iv. Criar instrumentos de apoio à decisão e ao investidor na região.

## **Intervenção da ERT nas seguintes Atividades:**

- Participação em Estudo de Oportunidades de investimento no setor do turismo;
- Elaboração de Dossier de Atração de Investimento;
- Participação em Missões Empresariais.

P5

- **Promoção Turística do Alto Alentejo**
  - Implementação da campanha Desligue no Alto Alentejo.
  
- **Comunicação Turística dos Centros de Acolhimento Turístico e Interpretativos de Évora e do Alentejo Central.**

P6

## **Diferenciar e Fortalecer a Competitividade do Alentejo como destino turístico**

- **Preparação dos Mapas/Flyers de suporte à promoção internacional dos produtos Transalentejo Alqueva e dos Roteiros Eno-Gastronómicos da Terra à Mesa;**
- **Produção de Mini-filmes para os mesmos produtos;**
- **Colocação promocional e comercial nos mercados externos estratégicos dos produtos turísticos estruturados e organizados do Alentejo e Ribatejo: contratação de promotor.**



P6

## **Promoção e internacionalização dos equipamentos e recursos culturais de Évora e do Alentejo**

- Estudo do Valor Económico e do Potencial de Internacionalização do Setor Cultural Criativo e do Turismo;
- **Plano de Comunicação & Imagem (Branding, Filmes, Brochura);**
- Missões Transfer de Conhecimento a Cidades Capitais Europeias da Cultura;
- Acompanhamento do Plano de Promoção (a cargo da ARPTA);
- Acompanhamento do Plano de Promoção do CDRM.



Obrigado!